

Mål säsong 2014/15, Sponsorförsäljning på minst samma nivå som säsongen 13/14. Sälja minst 30 betalande event per månad.

Instruktion för Marknadskommittén (MK)

Ansvarsområden:

- Sponsorbearbetning
- Sponsoraktiviteter
- Instruktioner försäljning
- Media
- Hemsidan

. Kommittén utser inom sig:

- Vice ordförande
- Sekreterare

Kommittén åligger att:

1. Till styrelsen överlämna förslag till årsberättelse vad gäller kommitténs verksamhetsområde.
2. Säkerställa så att vi lyckas uppnå de budgeterade målen avseende sponsor och instruktion/event försäljning
3. Utarbeta och till styrelsen avge budgetförslag och verksamhetsplan för verksamheten inom kommitténs ansvarsområde under det närmaste räkenskapsåret (kalenderår).
4. I anslutning till budgetförslaget föreslå marknadskommitténs del i den övergripande verksamhetsplaneringen.
5. Upprätta och följa åtgärdskalender, d v s förteckning över tidsbestämda årligen återkommande åtgärder.
6. Föra minnesanteckningar vid kommitténs möten.